

250 M² DÉDIÉS AUX CHATS AU CŒUR DE PARIS



Il n'a pas encore ouvert ses portes qu'il crée déjà le buzz, suscite l'enthousiasme des possesseurs de chats parisiens, et anime la jalousie de certains provinciaux ! Déjà très médiatisé, l'hôtel pour chats "Aristide" ouvrira ses portes dans environ un mois, en plein cœur du 9^e arrondissement de Paris. Gauthier Berdeaux, auteur du projet répondra à nos questions dans le prochain numéro d'Animal Distribution, à l'occasion de l'ouverture. En attendant, retour sur les grandes lignes du concept...



Le local est en train d'être remis aux normes et aménagé avant ouverture de l'hôtel courant mars 2014.

Le Parisien, les Grosses Têtes, l'Express, RMC, RTL, Femme Actuelle, La Voix du Nord, Europe 1, Direct Matin, Libération... Les médias sont déjà nombreux à avoir évoqué le projet de Gauthier à l'antenne ou dans leurs colonnes ! Et pourtant, son hôtel pour chats baptisé "Aristide" en clin d'œil au chat qui partage sa vie, n'ouvrira que dans quelques semaines. Cet ex-agent de communication, âgé de 33 ans, travaille ce projet depuis plus d'un an. Rencontres avec des professionnels animaliers (LOOF, vétérinaires, comportementalistes, Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort, services vétérinaires de la Préfecture...), passage du Cetac (Certificat d'Etudes Techniques de l'animal de compagnie option chat), a rencontré LOOF, vétérinaires, comportementalistes, Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort, services vétérinaires de la Préfecture), travail en équipe sur le projet avec Boris et David vétérinaires, et Baptiste architecte, recherche d'un local, obtentions d'autorisations et

d'un prêt bancaire, ouverture d'un blog, d'une page Facebook et d'un site internet...

Il a pensé à tout !

Gauthier a multiplié les initiatives pour peaufiner ce qui risque de devenir la pension préférée des chats parisiens dans quelques semaines. Les plans des installations, le choix du mobilier..., rien n'a été laissé au hasard ! Ici, « *ni cage, ni box, ni grillage, mais de vraies chambres, une ambiance cosy et beaucoup d'affection* »... En effet, 25 chambres de 4 m² pouvant recevoir un ou deux chats, 2 suites, une « *playroom* » (salle de jeux qui accueillera simultanément 2 à 3 chats sous surveillance) de 20 m², nourriture haut de gamme, herbe à chat, eau filtrée à volonté, litière changée matin et soir, suivi individualisé, pesée hebdomadaire, et assurance santé comprise, attendent les futurs pensionnaires d'un jour, d'une semaine ou davantage... Dans ce lieu que l'entre-

preneur souhaite « *confortable, moderne, professionnel, urbain, accessible, fun, spacieux, propre, sécurisé, avec de l'attention, des jeux et des caresses à volonté* », seuls les chats seront acceptés : chiens, lapins et autres compagnons ne seront pas les bienvenus. Les chats accueillis devront être identifiés, vaccinés depuis moins de 1 an contre la leucose, le typhus, le coryza, devront avoir reçu un traitement vermifuge et antiparasitaire peu avant leur arrivée. Enfin, les mâles de plus de 6 mois devront être castrés et les femelles stérilisées ou sous pilule. L'hôtel fonctionnera 7 jours sur 7, 365 jours par an en présence de professionnels qualifiés et amoureux des chats : 2 assistantes vétérinaires et lui-même. D'ici là, les travaux de remise aux normes des locaux s'enchaînent et le concept prend forme... Pour aménager la playroom et la réception de l'hôtel, Gauthier a eu recours au site de crowdfunding KissKissBank-Bank. En 1 mois, l'objectif fut atteint et les dons atteignirent 19405 euros (pour 312 généreux donateurs). Plus que les 12500 euros visés ! Grâce à cette enveloppe supplémentaire,

Gauthier prévoit de développer un système de réservation en ligne, l'achat de « *petcubes* » interactifs et l'aménagement d'un corner toilette. Un prêt obtenu auprès de la Banque Publique d'Investissement lui permettra également d'avancer les premiers loyers, de s'acquitter du dépôt de garantie et des travaux. Cela étant dit, vous vous dites sûrement qu'il s'agit sans doute d'un hôtel hors de prix... A vous de juger : 25 euros par jour, 150 euros la semaine, un tarif dégressif en fonction de la durée du séjour, une formule d'abonnement pour les habitués, des tarifs avantageux pour les multipossesseurs... En tout cas, voici un projet qui ne laisse pas indifférent puisque son blog a reçu plus de 55000 vues et sa page Facebook compte déjà 1583 J'aime. Si le concept fonctionne (verdict très bientôt !), il pourrait être dupliqué... A suivre !

Retrouvez les détails du projet ainsi que les plans des aménagements prévus sur <http://www.kisskissbankbank.com/aristide-le-1er-hotel-pour-chats-a-paris>, www.aristide-leblog.com et prochainement www.aristide-hotel.com. ■